



HDS-1601260302030101 Seat No. _____

M. A. (Sem. III) (CBCS) Examination

November / December – 2017

Sociology

(Sociology of Mass Communication)

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નનાં જવાબ લખો.
(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

- ૧ સમૂહ પ્રત્યાયનનો અર્થ આપી, તેનું અભ્યાસક્ષેત્ર સમજાવો. ૧૪
અથવા
૧ પ્રત્યાયન અને ટેકનોલોજીનો વિકાસ સવિસ્તર સમજાવો. ૧૪
૨ ભારતમાં સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમોની આવેલું સામાજિક પરિવર્તન સમજાવો. ૧૪
અથવા
૨ લોક પ્રત્યાયનના માધ્યમનો અર્થ આપી ભારતનાં પરંપરાગત લોકપ્રત્યાયનના માધ્યમો વિશે લખો. ૧૪
૩ સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમથી આદિવાસી સમુદાયમાં આવેલું પરિવર્તન સમજાવો. ૧૪
અથવા
૩ પ્રત્યાયનના માધ્યમ તરીકે 'પ્રિન્ટ મીડિયા' અને 'ઈલેક્ટ્રોનિક મીડિયા'ની ચર્ચા કરો. ૧૪

૪	સમૂહ પ્રત્યાયનનો અર્થ આપી તેની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો.	૧૪
અથવા		
૪	પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રની અભ્યાસ પદ્ધતિઓ સમજાવો.	૧૪
૫	નીચેનામાંથી કોઈ પણ બેના જવાબ આપો :	૧૪
	(૧) પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રનાં અભિગમો.	
	(૨) દૃશ્ય શ્રાવ્ય માધ્યમો તરીકે ફિલ્મ.	
	(૩) રાષ્ટ્રીય સંસ્કૃતિ અને સમૂહ પ્રત્યાયન.	
	(૪) પ્રત્યાયનના માધ્યમ તરીકે લોકસાહિત્ય.	

ENGLISH VERSION

Instructions: (1) All questions are compulsory.
(2) All questions carry equal marks.

1 Give the meaning of sociology of Mass communication and explain its scope. 14

OR

1 Explain detail the development of mass communication and technology. 14

2 Explain the social change in India due to medium of mass communication. 14

OR

2 Give the meaning of Folk-media and write on indian traditional Folk-media. 14

3 Explain the change in the tribal communities due to mass communication media. 14

OR

3 Discuss the print media and electronics media as a medium of mass communication. **14**

4 Give the meaning of Mass Communication characteristics of Mass Communication. **14**

OR

4 Explain the methods of sociology of Mass Communication. **14**

5 Write any two answer following the question. **14**

(1) Approaches of sociology of mass communication.

(2) Film as a Audio - Visual media.

(3) National Culture and mass communication.

(4) Folk literature as media of communication.
